



Est-ce que les habitudes de consommation ont beaucoup changé au Québec depuis 1905?

Ce document doit être utilisé avec la ligne du temps «*La consommation au Québec au 20^e siècle» disponible dans les ressources publiques de l'application web de la ligne du temps : www.lignedutemps.qc.ca

Activité 1 - Noël et la publicité depuis 1905

A) Hypothèse

En une phrase, tu dois rédiger ton hypothèse (la réponse qui te semble la plus possible) à la question suivante : **est-ce que les habitudes de consommation ont beaucoup changé au Québec depuis 1905?**

Pour élaborer ton **hypothèse** (réponse provisoire), consulte les événements de la bande thématique « Noël et la publicité, symbole de la consommation » sur la ligne du temps.

B) Noël et la publicité aujourd'hui



- À partir de ce que tu connais, **rédige un événement** qui viendra s'ajouter à la fin de la ligne du temps.
- Tu as le choix entre *Noël aujourd'hui* ou *La publicité aujourd'hui*.
- Dans ton événement, tu dois préciser ce qui a changé ou non entre 1905 et aujourd'hui.



Activité 2 - interprétation

À l'aide des événements de la bande thématique «La consommation au Québec», réponds aux questions suivantes :

1) La consommation est-elle accessible à tous?

2) Pourquoi consomme-t-on?

3) Le recyclage est toujours important, mais est-ce qu'on recycle pour les mêmes raisons aujourd'hui qu'avant?



Activité 3 - Quelles sont les conséquences de la consommation de masse?



Tu dois d'abord bien lire le texte de référence : **Histoire d'une consommatrice Québécoise.**

ATTENTION! Fais bien la différence entre les événements de l'histoire de la vie de Pauline (inventés) et les événements qui concernent la vraie histoire du Québec!

Ensuite, à l'aide du texte de référence :

- 1) **Rédige deux événements** qui décrivent l'augmentation de la consommation (achat de biens).
- 2) **Rédige deux événements** qui démontrent les **conséquences** de la consommation de masse (conséquences sur l'environnement).

3) Relis ton hypothèse de l'activité 1. Maintenant que tu as réalisé ce scénario d'apprentissage, tu peux répondre en quelques phrases à la question problème : **Est-ce que les habitudes de consommation ont beaucoup changé au Québec depuis 1905?**

- Ton hypothèse était-elle la bonne?
- Parle des effets de la consommation de masse.



Texte de référence

(Pour la rédaction des événements de l'activité 3)

Bonjour!

Je m'appelle Pauline et je suis née à Joliette, en mars 1947. Mon père tenait le magasin général du village et grâce à lui, ma mère profitait toujours des meilleures marchandises disponibles. C'est ainsi que notre famille fut l'une des premières du village à posséder une télévision, dès sa sortie en 1952. J'étais toute petite, mais je me souviens bien de ce gros meuble de bois qui diffusait des émissions en noir et blanc! Au début, les familles qui possédaient un téléviseur était plutôt



Source : Oliver Kurmis, Wikimedia

rare, mais très rapidement, tout le monde en a acheté un : quand j'ai eu 13 ans, en 1960, neuf foyers québécois sur dix avaient la télévision! La télé est rapidement devenue un membre de la famille, une espèce de fenêtre sur le monde qui nous a permis de mieux nous informer, de découvrir notre propre culture et les cultures d'ailleurs.

Dans son magasin, mon père offrait toujours des appareils à la fine pointe de la technologie. Il a ainsi vendu les premières machines à laver semi-automatique dès 1955. Dans les années 60, beaucoup de gens avaient une laveuse, mais rares étaient les familles qui possédaient une sècheuse. C'était du luxe, mais avec ses six enfants, ma mère trouvait la sienne bien pratique! L'arrivée de plusieurs appareils électroménagers a grandement amélioré la vie des ménagères de la classe moyenne, qui ont eu ainsi plus de



temps pour faire autre chose. C'est ainsi que, presque à chaque fin de semaine, toute la famille s'embarquait dans la grosse voiture Ford de mon père pour aller à notre chalet du lac Maskinongé.

En 1961, la moitié des ménages québécois possédait une automobile. C'était pratique, bien sûr, mais c'était aussi une façon de montrer à tout le monde qu'on avait réussi dans la vie, qu'on avait de l'argent, qu'on pouvait se permettre ce luxe. L'auto est vite devenue un symbole de liberté et de réussite, tellement que tout le monde



Source : Martin Caron, Québec en images

voulait en avoir une! Rapidement, le gouvernement a dû améliorer les routes de la province, puis construire des autoroutes et des ponts, comme le pont Champlain, à Montréal. Dans les villes et près des autoroutes, la pollution de l'air est toutefois devenue un nouveau problème...

Ma mère aussi profitait de l'auto. Elle adorait aller faire un tour en banlieue de Montréal pour passer du temps dans les nouveaux centres d'achat qui ont poussé comme des champignons. En 1961, on comptait déjà 55 de ces centres au Québec. Cette nouvelle façon de magasiner déplaisait cependant beaucoup à mon père, qui craignait de voir sa clientèle diminuer. Avant, les gens n'avaient pas le choix de fréquenter son petit commerce, mais avec l'arrivée des voitures et des autoroutes, tout le monde aimait aller dépenser son argent dans les grands centres commerciaux des banlieues. Le choix était tellement plus grand! Pauvre papa... Avec l'augmentation de la consommation, de plus en



plus d'usines ont pu ouvrir afin d'alimenter les magasins en objets de toutes sortes. Au même moment, les Québécois se sont mis à produire de plus en plus de déchets, et on a dû trouver de nouveaux dépotoirs de plus en plus loin des villes.

L'été de mes 19 ans, Montréal a accueilli l'Exposition universelle de 1967, un événement extraordinaire où j'ai travaillé comme hôtesse avec ma sœur Ginette. C'est là que j'ai rencontré celui qui allait devenir mon mari! Yvon travaillait à la maintenance des réseaux électriques du site de l'Expo, sur l'île Sainte-Hélène. Tout



Source : Régis Fournier, Québec en images

le monde était si optimiste à cette époque! Nous rêvions de notre vie future, qui promettait de nous laisser plus de temps pour nous amuser en travaillant moins! Même les plus grands spécialistes prédisaient cette société des loisirs. En 67, tout était beau...

Nous nous sommes mariés en 1969 et Sébastien est né en 1973. Pour pouvoir aller visiter mes parents plus facilement, nous avons alors acheté une auto. L'année de la naissance de notre fille Julie, en 1976, les trois quarts des ménages québécois possédaient, comme nous, une voiture. Avec deux enfants, notre appartement du quartier Rosemont à Montréal était devenu trop petit : nous avons décidé d'acheter une maison en banlieue, à Saint-Bruno. Rapidement, il a fallu acheter une deuxième voiture.

Peu de temps après, dans les années 80-82, le pays connaît une récession économique qui affecte tout le monde. Notre famille vit une période difficile, puisque nous nous sommes



beaucoup endettés pour acheter les voitures, la maison et tout ce qu'il y a dedans. Nous nous comptons tout de même chanceux de ne pas faire partie des 700 000 assistés sociaux que compte le Québec en 1983!

Cette récession m'a beaucoup fait réfléchir. J'ai réalisé combien nous avons développé un besoin de consommer toutes sortes d'objets pour être heureux. Nous sommes tellement influencés par la publicité! En 1979, j'étais contente d'avoir voté pour le gouvernement de René Lévesque qui a créé le ministère de l'Environnement du Québec. Environ dix ans plus tard, en 1990, c'est le même parti politique qui a mis sur pied Recyc-Québec, la société québécoise de récupération et de recyclage. Notre fille Julie nous a montré tout ce qu'on pouvait recycler dans la maison : notre sac de poubelle est devenu beaucoup plus petit! Le recyclage a permis de réduire notre consommation de matières premières (papier, verre, plastique, métal) tout en diminuant la quantité de déchets acheminés vers les dépotoirs.

Julie est devenue très impliquée dans les organismes de préservation de l'environnement. En 1998, au moment de la signature du protocole de Kyoto, elle terminait son baccalauréat en géographie. Elle nous a tellement parlé des changements climatiques dus aux gaz à effet de serre que nous avons vendu notre deuxième voiture. Je me rends maintenant au travail en train de banlieue...





Cet outil t'aidera à lire et comprendre les textes des différents événements.
Tu peux l'utiliser au besoin aussi pour rédiger un événement.

